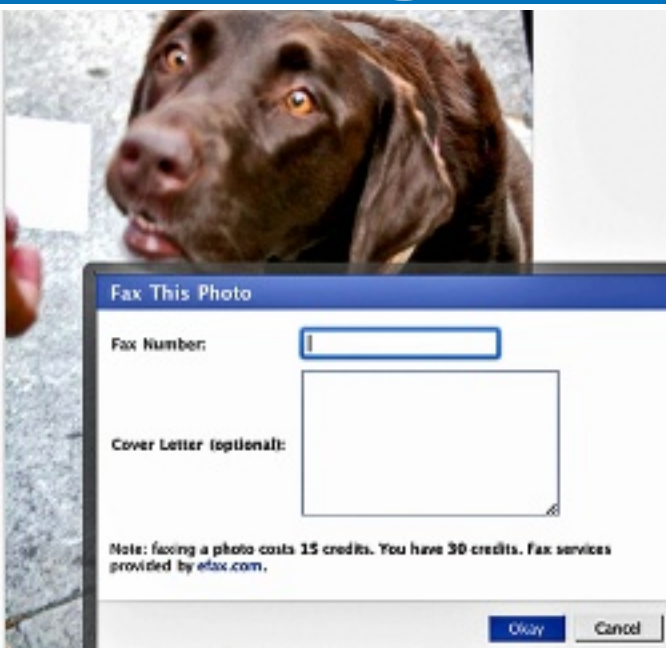


PLAYLIST



COMPARTE TUS FOTOS & POR FAX?

Ahora Facebook permite enviar por fax tus fotos. Al menos eso fue lo que creyó el staff de TechCrunch cuando varios miembros de su equipo descubrieron que había un menú adicional que decía "Fax This Photo", que por la módica cantidad de 1.50 dólares permitía mandar por fax cualquier foto. mural.com/fotosporfax



JUEGA MONOPOLY EN GOOGLE MAPS

Monopoly City Streets es el resultado de un proyecto conjunto de Google con Hasbro, que lanzaron ya una versión del tradicional juego de mesa Monopoly. Inicias con 3 millones de "Monopoly dollars", y puedes construir hoteles, casas, estadios, castillos y rascacielos. mural.com/googlemonopoly

El Libro

Lo quiero para ayer - entrega 440

#1413 - "Te hablo para decirte que necesito me bagas u ¿Entonces vas a pautar?" - "¿Cómo, qué es una pauta?" (Anunciante, Director de Mercadotecnia, a Ejecutivo)

#1422 - "Oye por favor, si no puedes mandarme el arch freshand, míndamelo en illustration" (Agencia, Ejecutiva de Cuentas haciéndole un pedido a Director de Arte)

#1421 - "¿Y si me haces el logo en Paint me va salir más" (Anunciante, Gerente de Marketing, a Diseñadora)

Ahora Palabras Textuales se ha convertido en una experiencia en el mundo "offline"...

2 comentarios - Meneando un poco - Twitter esto YA

LITERAL... ASÍ LO DIJO

Cuántas veces tus bellos y castos oídos han sido víctimas de los malos usos del lenguaje. Ahora puedes compartir con el mundo esas expresiones tan inexactas que reflejan la incultura, la falta de suspicacia y seriedad que has escuchado en radio pasillo, leído en mails o en redes sociales. <http://www.palabratextuales.com/>

APPS DE LA SEMANA

Guadalajara Jalisco

PELEADORES MEXICANOS, ¡FIGHT!

"Ricardosoft Peleadores Mexicanos" para iPod Touch e iPhone, es un videojuego de peleas estilo Street Fighter, sólo que con personajes y escenarios nacionales. Fue desarrollado por Ricardo Ceballos, un programador y desarrollador tapatío. Se puede descargar desde la App Store de Apple en iTunes y cuesta 20 pesos. www.ricardosoft.com



YOUTUBE DESDE TU BLACKBERRY

A veces es complicado observar videos desde smartphones, pero hay aplicaciones que lo hacen más sencillo. Un ejemplo es el XENOZU FREE YouTube player for BlackBerry, una app gratuita y permite ver videos en pantalla completa, además de simplificar el uso del sitio. mural.com/bbyoutube

Reina Apple en nuevos territorios

➤ Lanzan un nuevo iPod nano con cámara de video

Olivia Aguayo
ENVIADA

SAN FRANCISCO.- Y que reaparece Steve Jobs. Cientos de reporteros e invitados especiales de todo el mundo (entre ellos el mismísimo Eric Schmidt, director general ejecutivo de Google) esperaban con ansia los anuncios de Apple, pero la primera sorpresa y la más grande, tal vez fue que el ícono de Apple, Jobs, su director ejecutivo, apareciera en el escenario con su típica playera negra de manga larga, jeans y tenis después de estar ausente todo lo que va del año.

Los asistentes se levantaron de golpe de sus asientos impulsados por la emoción, para brindarle un cálido aplauso que se prolongó por casi un minuto.

La estrella de 54 años, que lucía demacrada y con voz rasposa, inmediatamente agradeció a los asistentes y a Apple por su apoyo

LOS ANUNCIOS

- **iTunes 9.** Esta nueva versión del software, con un diseño más limpio, permite compartir música con cinco computadoras en casa y tiene conexión directa con Facebook y Twitter.
- **iPod Touch,** que ahora cuesta 3 mil 90 pesos (199 dólares) el de 8 GB; 4 mil 699 pesos (299 dólares) el de 32 GB, y 6 mil 189 pesos (399 dólares) el nuevo de 64 GB, además de ser un 50 por ciento más rápido gracias a la integración de Open GL ES 2.0.
- **El iPod Classic,** que algunos bloggers andaban matando, aumentó su capacidad de 120 a 160 GB.

durante su enfermedad, y compartió la experiencia de someterse a un trasplante de hígado.

Pero la segunda gran sorpresa fue su amenaza frontal y directa a la industria de los videojuegos portátiles. El PSP de Sony y

el DSI de Nintendo aparecieron en la enorme pantalla y Phil Schiller, vicepresidente de marketing de producto, no perdió oportunidad para menospreciar el trabajo de sus competidores.

"iPod touch es un gran reproductor de juegos y la gente está empezando a notarlo. Sé que las empresas que han estado antes de nosotros como Nintendo y Sony, han sacaron sus DS y PSP y en su momento fueron tan cool, pero una vez que pruebas jugar en un iPod touch no hay vuelta atrás, ellos no tienen una interfaz multi touch, los juegos son algo caros, no tienen nada como la app store, y definitivamente no entregan una experiencia multimedia como el iPod", alardeó Schiller.

Luego puso en la pantalla una tabla comparativa diciendo que su producto tiene la opción de descargar más de 21 mil títulos, mientras PSP sólo tenía disponibilidad de 607 y Nintendo DS de tres mil 680.

Ahí no paró. Comparó precios: Schiller dijo que los de PSP cuestan entre 30 y 40 dólares, los de Nintendo DS están por los 25 a 35 dólares, afirmando que los de su plataforma rara vez superan los 10 dólares.

EXPERIENCIA INTERFASE

Al terminar el evento, Interfase probó el nuevo iPod nano.

- El diseño, tamaño y peso es el mismo que su predecesor, lo único que cambia es que está disponible en nueve colores.
- La cámara de video (no toma fotos) está ubicada en la parte inferior (hay que fijarse bien donde poner los dedos para no tapar el diminuto lente).
- La calidad de los videos no es profesional (640 x 480 pixeles) aunque funciona perfecto para YouTube o Facebook.
- Cuenta con seis efectos especiales como el modo Sepia y Cámara térmica.
- **Lo inédito:** integra radio FM y proporciona el nombre de las canciones e intérpretes. Incluso se puede poner pausa o retroceder.
- Al salir del evento corrimos a la Apple Store para ver las grandes filas de maqueros esperando a comprar los productos. La sorpresa fue que no había filas. Y aunque Jobs anunció disponibilidad inmediata de los nuevos nanos, todavía no estaban a la venta.

Insisten en preparar dispositivos para 3D

Gadgets con sabor europeo

➤ El IFA, realizado en Berlín, fue escenario de nuevos productos

Verónica Sánchez

Televisores y reproductores con tecnología 3D, así como pantallas LED fueron el tema que dominó la más reciente edición de la IFA en Berlín, la feria anual europea de electrónica de consumo y electrodomésticos.

El televisor Bravia LCD, lanzado en la expo, además de permitir ver programas en tres dimensiones será la pieza central de la experiencia 3D de Sony, de acuerdo con el propio fabricante. Los usuarios podrán conectar al televisor su consola de videojuegos PlayStation 3, lo cual les permitirá jugar en 3D, así como su lector de discos Blu-Ray y su computadora, señaló la firma. Será hasta el 2010 cuando comercialice los primeros aparatos con esta tecnología.

Panasonic anunció su visión Full HD 3D, que incluirá el lanzamiento de dos sistemas de cine en casa en 3D con la máxima calidad; la idea de la empresa es crear un ecosistema digital alrededor de sus televisores Viera HD, donde el usuario pueda conectar fácilmente su videocámara, su reproductor Blu-ray o su cámara digital para tener acceso a su información.

Uno de los lanzamientos más comentados fue el que hizo Toshiba al presentar su primer reproductor Blu-ray, el modelo BD-X2000. Se trata del primer dispositivo del fabricante con esta tecnología, luego de que perdiera la guerra de formatos de alta definición, en la que Toshiba defendiera el HD-DVD y Sony el formato Blu-ray.

Otro de los anuncios hechos en la IFA fue que LG presentó oficialmente su televisor OLED de 15 pulgadas, mismo que saldrá a la venta en Corea en noviembre y en otros países a partir del año próximo.

Con una asistencia de más de 200 mil personas de 60 países, la feria fue realizada del 4 al 9 de septiembre.



SIN BORDES, PERO CON BORDES

➤ LG aprovechó para mostrar sus pantallas Borderless, que en realidad sí tienen borde o marco alrededor, pero el "salto" entre la pantalla y el marco es muy pequeño y la imagen reproducida se aprecia a toda la pantalla.



CON LA MANO

➤ La compañía alemana Jobo mostró su marco digital Plano 10 Gestic, con un sensor incluido que permite cambiar las imágenes hacia adelante o atrás con sólo mover la mano a una distancia de hasta 15 centímetros. Cuenta también con control remoto o botones en la parte trasera para acceder a funciones como alarma, calendario, zoom, rotación y ampliación, entre otras. No se indicó la fecha para su venta.

'Gagaudifonos'



➤ La cantante estadounidense Lady Gaga también hizo su aparición en los pasillos de la IFA para presentar su nueva línea de audifonos Hearbeats, lanzados en conjunto con Dr. Dre y Monster Cable.



➤ Los dispositivos, que prometen sonido de alta fidelidad, cuentan con un diseño estilizado similar al de una joya y serán lanzados al mercado en octubre a un costo de entre 100 y 150 dólares.



NO QUE NO

➤ Con ranura para tarjetas de memoria SD y conexión vía cable HDMI a su línea de televisores Regza, Toshiba anunció el lanzamiento de su primer reproductor Blu-ray, modelo BD-X2000, que saldrá a la venta en noviembre a un precio aproximado de 250 dólares. La empresa, dueña del formato HD-DVD, perdió la guerra de los formatos contra Sony, dueña del Blu-ray.



UN ACERCAMIENTO

➤ Panasonic extendió su línea de cámaras digitales Lumix al lanzar la DMC-GF1, una cámara con lentes intercambiables con un desempeño similar al profesional. También anunció otros modelos, entre ellos la ZX1, FZ38, FX60 y la FP8, cuyas características principales son los lentes angulares y su potente zoom.

➤ Para el mercado alemán, el fabricante anunció una alianza con medios de comunicación para ofrecer el contenido en internet en sus televisores Viera, con el toque de un botón.

FRENTE A FRENTE

La mayoría de los lanzamientos tecnológicos del año, así como las tendencias que seguirán los dispositivos en el futuro, se dan a conocer principalmente en tres eventos mundiales especializados en electrónica de consumo, cómputo y telecomunicaciones: el CES de Las Vegas, en enero; el CeBIT de Hannover, Alemania, en marzo; y la IFA de Berlín, Alemania, en septiembre.

| | CES | CEBIT | IFA |
|--------------------|------------|------------|------------|
| Asistentes | 130 mil | 500 mil | 215 mil |
| Expositores | 2 mil 700 | 4 mil 300 | mil 245 |
| Área de exhibición | 157 mil m2 | 929 mil m2 | 122 mil m2 |